現代農業

2016年10月号 (9/5 発売) 土づくり・肥料特集号 企画広告

「いま注目の農業資材 良食味・多収実践ガイド」 広告出稿のご案内

2016年6月吉日

各位

謹啓 梅雨の候、貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

当会発行の月刊誌「現代農業」におきましては、平素より格別のご愛顧を賜り厚くお礼申し 上げます。

2016年7月号では、野菜を元気に、作業をラクに「土寄せでガラリッ」の特集記事を掲載しています。土寄せは、草を抑える、水はけを良くする、不定根を活かす、土に空気が入る、追肥を効かせるなど様々な効果もたらし、農家技術の叡智と云えます。今こそ、日本の農家が築き上げてきた家族を基本にした小農技術を見直し、環境に配慮した農業技術が求められています。

「現代農業」は、農家の技・工夫(農家力)を取材の土台にしており、読者の皆様から多くの共感を得ています。読者層は新規就農者や家庭菜園愛好家にまで裾野が広がり、定期購読者はもとより、書店購読者も順調に増えております。これもひとえにクライアント様、代理店様の多大なるご支援の賜物と心より感謝申し上げます。これからも読者の皆様が、現場で実践したくなるような企画・内容を提案してまいります。

さて、今年も「現代農業」10月号では、企画広告「いま注目の農業資材 良食味・多収実践ガイド」をご用意しました。編集記事の「土づくり・肥料特集」に合わせた企画ですので、 土・肥料に関する資材を読者に効果的に訴求できます。また、本企画広告では「読者アンケート」を実施し、アンケート結果、資料請求希望者情報は、クライアント様、代理店様へフィードバックいたします。

企画広告「いま注目の農業資材 良食味・多収実践ガイド」の趣旨をご検討のうえ、出稿いただきたくご案内申し上げます。

謹白

お問い合わせ

(一社)農山漁村文化協会

普及局 広報グループ 広告係

担当:海藤・岡部・伊藤・北村 〒107-8668 東京都港区赤坂 7-6-1

TEL: 03-3585-1165 FAX: 03-3585-3668

E-mail: koukoku@mail.ruralnet.or.jp 広告ホームページ「農文協 雑誌広告ナビ」

http://www.ruralnet.or.jp/sizai/

★広告は記事体裁にて掲載いたします★





2枠1ページ 230.000 円+税

1 枠 1/2 ページ 120,000 円+税

【企画広告の概要】

◆企画タイトル・・・ 「いま注目の農業資材 良食味・多収実践ガイド」

◆掲載号・・・・・・ 「現代農業」2016 年 10 月号(9/5 発売)

◆発行部数・・・・・ 20 万部(定期購読 15 万部,書店販売 5 万部)

◆スペース・・・・・ 1 枠 1/2 頁で 1 事例 ≪枠数限定≫30 枠 15 頁

※掲載位置の希望は申し受けかねます

※記事体裁にて掲載(上段の"広告見本"を参照ください)

==★こんなクライアント様におすすめです!★==

- 自社製品の特長・魅力を、記事体裁でより詳しく、丁寧に伝えたい
- 自社製品に期待する効果、自社製品を使った評価など、製品に対する農家の評価が知りたい
- 新規顧客の開拓の足掛かりに、販売促進の材料づくりに

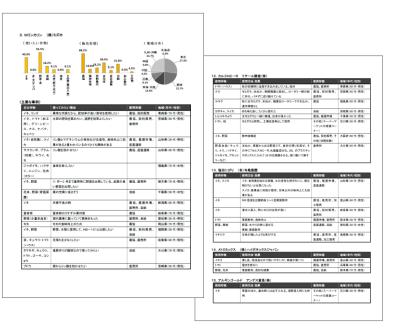
各種肥料、堆肥化資材、微生物資材、土壌改良資材、育苗用資材、用土など、 土づくりに関する資機材の PR に最適です。ぜひご活用ください。

【"読者アンケート"の特徴】

- ◆アンケート結果は冊子にまとめ、クライアント様、代理店様へフィードバックいたします。 農家の生の声がわかり、農家の農業資材への関心がリアルに掴めると、製品開発や販促に役立つ貴 重な資料として、クライアント様に好評です。
- ◆昨年度は資料請求が8割以上。現代農業読者の資材への関心の高さが伺えます。 アンケートの回答は、本誌綴じ込みの専用ハガキ、FAX (定期購読者のみ)、Web サイト (広告HP「農文協 雑誌広告ナビ」http://www.ruralnet.or.jp/sizai/) からできます。
- ◆「資料請求」を希望された方を、クライアント様におつなぎします。 資料請求を希望された方の登録情報を「個人情報保護方針」に基づいてとりまとめ、お渡しします。 (資料は広告主様より直接お送りいただきます。)
- ◆本企画広告に掲載された資材について、下記の質問を設けています。
 - --- 昨年の質問項目 ---
 - 問1 ガイド中の資材で使われたものがありましたら、掲載番号を記入し、あわせて使われた作物、使用方法、効果も教えてください。
 - 問2 今後使ってみたい資材の掲載番号と、その理由を教えてください。(3 つまで)
 - 問3 各種肥料、土壌改良剤、活性剤、土壌消毒機器等でどんな情報を望まれますか。効果のあった資材、取り上げてほしい資材等も教えてください。
 - 問4 「現代農業」で見て資材等を購入、または問い合わせたことはありますか。 ない・ある(製品名など)
 - 問5 「現代農業」の記事、広告等についてのご意見、感想を自由にお書きください。
 - ※カタログ資料等の送付について (希望する・希望しない)

(2015年10月号アンケート結果イメージ)





【記事体裁の概要】

- ◎内容は、①農家の体験/②メーカーによる解説記事 のいずれでも結構です。
- ◎原稿は広告見本に準じ、解説字数は
 - 1 枠:630 字以内(15 字×最大 42 行。写真・図表も含む)
 - ・2 枠: 1260 字以内(15 字×最大 84 行。写真・図表も含む)

※写真または図表を入れる場合は、使用サイズに応じて、解説文を減らしてください。

※商品名、大見出し(広告見本の右)、お問い合わせ先は字数に含みません。

※ "商品名"(広告見本の左上。例: ウルトラ Ca/てんてん) も、入稿時に併せてご指示ください。

◎当方で組版します。出力した広告見本と、テキストデータ、写真、図表がある場合は、データも添えてお送りください。

◆申込締切日··· 2016 年 7 月 12 日 (火) ◆原稿締切日··· 7 月 15 日 (金)

【掲載料金】

広告サイズ	料金(税別)	原稿量のめやす
1 枠:モノクロ 1/2 ページ	120,000 円	文字: 630 字以内
(天地 87×左右 115 ミリ) 120,000 円	写真:1枚	
2枠:モノクロ1ページ	230,000 円	文字: 1260 字以内
(天地 180×左右 115 ミリ)		写真: 2~3枚

※プラス5万円+税で、写真をカラーで掲載いただけます。

※製作費:1枠5,000円+税を別途申し受けます。

※原稿製作のお手伝いもさせていただきます(有料、実費8,000円~)。

■月刊『現代農業』とは…

日本唯一の農業総合雑誌。様々な農業資材を使いこなし、 生産から加工・販売まで取材した現場重視の記事は、性別、年齢、 耕作面積の規模に関わりなく意欲的な農家に歓迎されています。

発売 :月刊 毎月5日

発行部数 : 20 万部 (定期読者 15 万部/書店読者 5 万部)

体裁: A5 判 372 頁 (オールカラー)

読者対象:農家、直売農家、農産物加工・販売者、

農業関連メーカー、家庭菜園愛好家

『現代農業』読者データ:

